**Описание предметной области по теме "Маркетплейс"**

**по дисциплине МДК 05.01 "Проектирование и дизайн информационных систем"**

Маркетплейс (дословно переводится как «торговое место») – это площадка для торговцев, рукодельников, арендодателей и производителей, помогающая разыскать подходящую платежеспособную аудиторию. А для покупателей администрация маркетплейса выступает в роли агрегатора, собирающего всех продавцов (бренды, компании и индивидуальных предпринимателей) в единую базу. Получается что-то в духе цифровой ярмарки с унифицированным методом оплаты, удобной доставкой и повышенной безопасностью.

Для того чтобы выйти на маркетплейс продавцу нужно:

* Зарегистрировать бизнес и выбрать ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности)
* Подготовить документы, такие как:

1. сертификаты соответствия на товары, которые подлежат обязательной сертификации

2. отказное письмо, если вы продаете товары другого бренда

3. документ о регистрации товарного знака, если у вас свое производство

4. Декларация о соответствии

* Зарегистрироваться на площадке
* Заключить договор с маркетплейсом и дождаться одобрения

В работе маркетплейса фигурируют такие лица, как:

* Продавец – в данном случае так же выполняет следующие роли: склад, сборщик заказов, доставщик заказов до пункта отгрузки, маркетолог, и, непосредственно продавец. В дальнейшем некоторые обязанности распределяются между нанимаемыми сотрудниками
* Поставщик – поставляет товар продавцу. В случае, если товар поставляется из-за границы – так же должен выполнять таможенные процедуры и заниматься документооборотом. Кроме того, если маркетплейс требует сертификат или лицензию на товар – поставщик должен их выслать заказчику (в данном случае – продавцу)
* Модерация – проверяет карточку товара и, в случае, если она удовлетворяет требования и правила маркетплейса – пропускает товар, после чего он выходит на маркетплейс и отображается в каталоге